



ThaiCraft News

งานไทยคราฟท์แฟร์
กลางปี 2552

13 มิถุนายน 2552

ศิลปะแห่งการพึ่งพาตนเอง

ประกาศ!!! ไทยคราฟท์แฟร์ครั้งหน้าย้าย

ไปจัดสถานที่ใหม่ ณ ตึกจัสมินซิตี

วันเสาร์

11 กรกฎาคม 10.00-14.00

วันเสาร์

8 สิงหาคม 10.00-14.00

วันเสาร์

29 สิงหาคม 10.00-14.00

วันเสาร์

19 กันยายน 10.00-14.00

ทุกงานที่ ตึกจัสมินซิตี ชั้น 3 ข้างบน
แคลิฟอร์เนียฟิตเนส

เลขที่ 2 ถนนสุขุมวิท ซอย 23 (ซอยประสานมิตร)

รถไฟฟ้า ลงสถานีโศก ทางออก 3

รถไฟใต้ดิน ลงสถานี สุขุมวิท ทางออก 2

พบกับไทยคราฟท์แฟร์ทุกเดือน กรุณาตรวจสอบ
สถานที่จัดงานแฟร์และวันที่

ทางเว็บไซต์ www.thaicraft.org

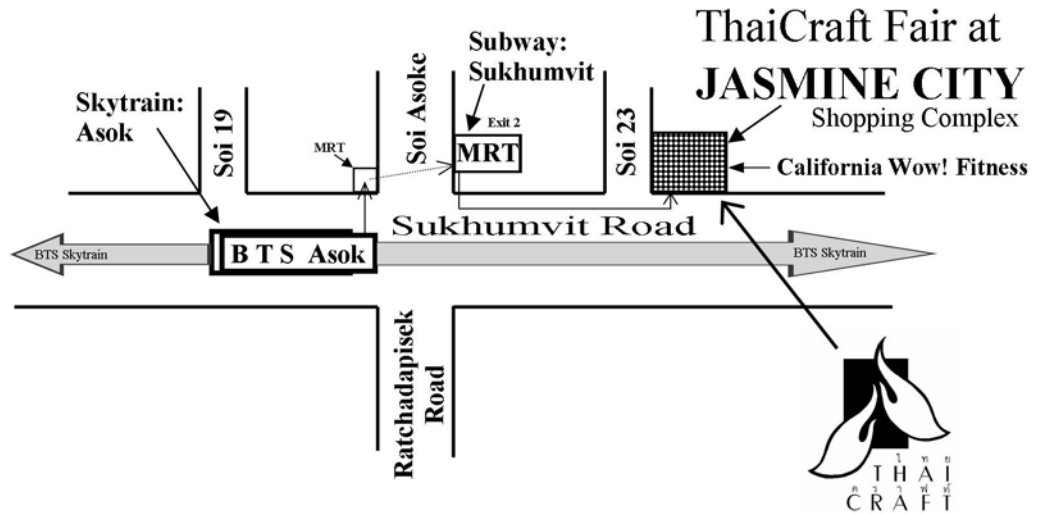
ไทยคราฟท์ ย้ายบ้าน!!!

ไปยัง ตึก จัสมินซิตี ปากซอย 23 (ซอยประสานมิตร)

ถนน สุขุมวิท (ชั้น 3— ข้างบน แคลิฟอร์เนีย ว้าว ฟิตเนส)

ตั้งแต่ แฟร์หน้า วันที่ 11 กรกฎาคม 2552 เป็นต้นไป

หลังจากงานไทยคราฟท์แฟร์ 80 ครั้ง ในเวลา 6 ปี ที่โรงแรมแอมบาสเดอร์ นานา ได้ผ่านพ้น
ไป ไทยคราฟท์แฟร์จะย้ายไปจัดงานแฟร์เป็นประจำ ณ สถานที่ใหม่ บนถนนสุขุมวิทเส้นเดิม
สถานที่จัดงานแห่งใหม่นี้ มีทั้งความสะดวกสบาย พื้นที่ที่กว้างขึ้น เพียงพอกับสินค้าและ
กิจกรรมที่ไทยคราฟท์คัดสรรมานำเสนอคุณ



บริษัทไทยคราฟท์ แฟร์เทรด จำกัด

และบริษัทกฎหมายจำกัด

242 ซอยอาคารสงเคราะห์ ถนนอาคารสงเคราะห์
สาย 15 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ +66 (0)2 676 0636

โทรสาร +66 (0)2 2860675

อีเมล: info@thaicraft.org และ

info@phuphiang.com

เว็บไซต์: www.thaicraft.org และ

www.phuphiang.com

คนเล็กเล็ก : คนเบื้องหลังสรรค์สร้างงานฝีมือ



ชุดที่ 3: คู่รักใจงาม หากเคยมางานไทยคราฟท์ในเวลาเปิดช่วง 10 โมงเช้า คุณจะเห็นแถวที่เรียงกันยาวเพื่อที่จะพุ่งตรง
ไปยังช้อปปิ้งสปายภายใต้โครงการชื่อ "ฮอต ซิลลี่" เรื่องราวเบื้องหลังสินค้าคุณภาพนี้เริ่มจากสองสามีภรรยา ชื่อคุณ เคอร์รี่
และคุณ เดวิด เวอร์เกด ซึ่งจากประเทศนิวซีแลนด์มาตั้งถิ่นฐานอยู่กรุงเทพฯ เมื่อ 12 ปีที่แล้วและตั้งแต่นั้นจวบจนวันนี้ ทั้งสองก็ได้
อาศัยอยู่และร่วมทำงานกันในชุมชนแออัดแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ หนึ่งในหลายๆ โครงการที่ทั้งสองได้ริเริ่มคือ โครงการที่จะ
ช่วยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้หญิงในชุมชน ภายใต้ชื่อ "ฮอต ซิลลี่" ซึ่งเป็นโครงการการผลิตสปาที่ได้รับการออกแบบที่
สวยงามจากคุณเคอร์รี่ ครั้งหนึ่งเมื่อเด็กๆ ในชุมชนอยากจะไปเที่ยวประเทศนิวซีแลนด์โดยไปกันในฐานะนักแสดงรำไทย
เดวิดและเคอร์รี่ก็ได้ช่วยเด็กๆ เหล่านี้ทำสปามาวางจำหน่ายที่งานไทยคราฟท์เพื่อหารายได้ จากนั้นผู้ปกครองหลายๆ คนก็
ระดมความคึกคักยอดเพิ่มเติม นี่จึงเป็นที่มาของสปายี่ห้อ "ฮอต ซิลลี่" ซึ่งกลายมาเป็นสินค้าขายดีอันดับต้นในงานไทยคราฟท์
รายได้ที่ได้มาจากโครงการนี้เปรียบดังคำพรออันวิเศษของกลุ่มผู้หญิงในชุมชน ในเดือนเมษายน ปี พ.ศ.2547 เกิดเหตุไฟ
ไหม้ขึ้นที่ชุมชนแห่งนี้ แต่โชคดีที่ไม่มีใครได้รับบาดเจ็บ แต่...มีคนถึง 500 คนที่กลายเป็นคนไร้บ้านและต้องหาวิถีทางที่จะได้มาซึ่งค่าเช่าที่อยู่อาศัย เร็วๆ นี้เองที่พวกเขา
เหล่านั้นได้รับการปรับปรุงบ้านใหม่ในชุมชน แต่พวกเขาก็ยังต้องเผชิญกับปัญหาค่าเช่าที่ไม่สามารถจะจ่ายได้หากไม่มีรายได้ที่แน่นอน เรื่องราวทั้งหลายเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็น
จุดเปลี่ยนจากอภิลักษณ์และความคลั่งคลายของปัญหาที่อยู่อาศัย คู่รักทั้งสอง เคอร์รี่และเดวิด ได้ทำงานอย่างอดสาหัสเคียงเพื่อนยากร่วมกันกับกลุ่มผู้หญิงในโครงการฮอต ซิลลี่ กลุ่ม
คนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยจิตใจที่ตั้งงามและความเกื้อหนุนจากคู่รักใจงามสองท่านนี้



คุณได้เข้าร่วมโครงการไทยคราฟท์เฟรนด์ชิปกับเราแล้วหรือยัง

หลายๆคนถามเราว่าจะทำอย่างไรจึงจะสนับสนุนผู้ผลิตได้มากขึ้น บางคนอยากรู้เรื่องราวเกี่ยวกับผู้ผลิตให้มากขึ้นไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตภัณฑ์หรือด้านวัฒนธรรม ไทยคราฟท์ เฟรนด์ชิป จึงได้จัดกิจกรรมที่จะทำให้ลูกค้าไทยคราฟท์ได้ช่วยเหลือผู้ผลิตนอกจากนี้โปรแกรมไทยคราฟท์เฟรนด์ชิปยังมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆให้กับลูกค้าดังต่อไปนี้

- ◆ แจ้งข่าวการจัดงานแฟร์หรืองานขายต่างๆให้คุณทราบ
- ◆ จัดกิจกรรมเกี่ยวกับไทยคราฟท์ ผู้ผลิต และแฟร์เทรด
- ◆ จัดโปรโมชั่นการขายเป็นครั้งคราว

คุณสามารถเข้าร่วมโครงการได้ง่ายๆเพียงแค่กรอกแบบฟอร์ม โครงการนี้จะเปิดโอกาสให้ไทยคราฟท์ได้สรรหาบริการรวมถึงกิจกรรมการขายต่างๆที่ดีขึ้นให้กับคุณ

อย่าลืมบันทึกจำนวนการใช้จ่ายในงานไทยคราฟท์แฟร์ของคุณทุกครั้งที่จะเชิญหรือที่โต๊ะไทยคราฟท์เฟรนด์ชิปใกล้ๆกับแคชเชียร์ หากคุณยินยอมกับเงื่อนไข

โครงการ เบอร์โทรศัพท์มือถือของคุณจะถือเป็น หมายเลขสมาชิกโครงการไทยคราฟท์เฟรนด์ชิป

สมัครวันนี้ เพื่อสนับสนุนผู้ผลิตไทยคราฟท์และแฟร์เทรด ที่สำคัญค่าสมัคร “ฟรี”

ถึงเพื่อนๆที่รัก

ไทยคราฟท์กำลังมองหา

1. ผู้ประสานงานอาสาสมัครสำหรับงานไทยคราฟท์แฟร์
2. ที่ปรึกษาอาสาสมัครสำหรับผู้ผลิต
3. อาสาสมัคร ที่สามารถพูดภาษาอังกฤษและญี่ปุ่นได้ เพื่อช่วยงานในส่วนของโครงการไทยคราฟท์เฟรนด์ชิป



นี่คือโอกาสที่คุณจะได้รับจากประสบการณ์การทำงานกับ

ไทยคราฟท์ การได้ช่วยผู้ผลิตให้พวกเขาสามารถอยู่ได้อย่างพอเพียง กรุณาอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโอกาสที่ไม่ควรพลาดแบบนี้ได้ที่ www.thaicraft.org ติดต่อ: คุณพีช ที่ 02-676-0636#233 หรือ volunteers@thaicraft.org

ขอขอบคุณผู้สนับสนุนของเรา



เก็บรักษาและขนส่งสินค้าของผู้ผลิตไทยคราฟท์เป็นอย่างดี

อีเมล: info@alliedpickfordsthailand.com

โทร: 02 361 3961 (กรุงเทพฯ อังอิง ไทยคราฟท์)

เที่ยวไปกับไทยคราฟท์...

ไทยคราฟท์และกูเพียง ขอเชิญคุณมาร่วมสัมผัสความสนุกสนานร่วมกันกับเรา

“ท่องเที่ยวไปเพื่อรู้จักผู้คน” สัมผัสประสบการณ์พื้นบ้าน ชื่นชมการสร้างงานฝีมือของไทย และร่วมรับรู้ว่าการค้าที่เป็นธรรมสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับช่างฝีมือพื้นบ้านได้อย่างไร ขอให้เราได้มีโอกาสหาคุณไปสัมผัส เมืองไทยที่แท้จริง!!

เรามีความชำนาญในการพาคุณไปสัมผัสกับการผลิตงานฝีมือไทย และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ทั้งสำหรับผู้ที่มีความสนใจเป็นพิเศษและบุคคลทั่วไป เหมาะสำหรับการพักผ่อนในวันหยุด และสำหรับชาวต่างชาติ

เรมิตั้งการเดินทางในวันธรรมดา วันหยุดสุดสัปดาห์ ทั้งแบบไปเช้าเย็นกลับ ค้างหนึ่งคืน หรือนานกว่านั้น หากคุณสนใจกรุณาติดต่อตามข้อมูลด้านล่าง และให้เราได้รับโอกาสได้รับใช้คุณ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมงานฝีมือและวัฒนธรรม

กรุณาแวะที่โต๊ะประชาสัมพันธ์ในงานไทยคราฟท์แฟร์ หรือติดต่อ

คุณรอสลิน ทางอีเมล: rosalind@phuphiang.com หรือ โทร: 02-676-0636 ต่อ 130

และเชิญเยี่ยมชม เว็บไซต์ใหม่ของเรา www.phuphiang.com

(บริษัท กูเพียง จำกัด เป็นส่วนหนึ่งของ บริษัทไทยคราฟท์ และได้จดทะเบียนการค้าท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากลูกทัวร์ของเรา:

“พวกเรามีความสนุกตลอดการเดินทาง มันเป็นการท่องเที่ยวที่เยี่ยมจริงๆ”

“เป็นการเดินทางที่คุ้มค่าและน่าทึ่งมาก สนุกด้วย ผู้คนก็น่ารัก”

คุณแอนและคุณไมค์ จากเมืองเฮนเชอร์ ประเทศอังกฤษ



สมาชิกของ



จุดมุ่งหมายของไทยคราฟท์

◆ นำเสนองานหัตถกรรมที่มี

คุณภาพ และหลากหลายทั้งใน

รูปแบบพื้นบ้านและสมัยใหม่โดยตรงจากผู้ผลิต

◆ ขายสินค้าในราคาที่ เป็นธรรม ให้กับลูกค้า และ

จ่ายค่าแรงที่เหมาะสมให้กับผู้ผลิต

◆ สนับสนุนให้กลุ่มชาวบ้านเล็กๆ เจริญเติบโต พัฒนา และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ ภายใต้หลักการการค้าที่เป็นธรรม